

Nota de prensa

## Los invernaderos solares del sur de Europa se preparan para ofrecer en la próxima campaña frutas y verduras de la mejor calidad

- Durante los meses estivales la actividad dentro de los invernaderos solares se reduce de manera sustancial ya que las altas temperaturas dificultan el crecimiento de las plantas y hacen inviable el trabajo continuado en su interior.
- En las horas más frescas del día se revisan y ponen a punto todos los sistemas de cultivo para asegurar las mejores condiciones de cultivo en la siguiente campaña.
- En paralelo, los semilleros se encuentran a pleno rendimiento germinando semillas y preparando las plántulas, para su trasplante en los invernaderos.

**Almería, xx de junio de 2022.-** Acostumbrados a verlos repletos de frutas y hortalizas, las 35.000 hectáreas de los invernaderos solares del sur de Europa, ubicados en las provincias de Almería y Granada, muestran estos días una imagen muy diferente.

Sus interiores están vacíos y se preparan para afrontar la próxima temporada. De sus óptimos cuidados dependen **500 millones de personas** a las que los invernaderos surten durante todo el año de **4,5 millones de toneladas de frutas y hortalizas frescas y naturales** que se caracterizan por su calidad, sabor y seguridad alimentaria.

Durante los meses de julio y agosto los invernaderos solares hacen un alto en su frenética actividad debido a las altas temperaturas. Personas y cultivos desaparecen de su interior mientras los suelos descansan y se recuperan para una nueva campaña. Preparar las instalaciones no es una tarea exigua y requiere de una organización que se planifica al detalle para que las plantas den el máximo rendimiento (respetando su habitual ritmo de crecimiento) y que no se vea alterado el mercado.

Las labores de preparación para una nueva campaña incluyen: la retirada o incorporación al suelo de los restos vegetales, la solarización de los suelos para desinfectarlos y la revisión y reparación de todos los sistemas de cultivo (cabezales de riego y fertilización, tuberías y líneas de goteros de riego, sistemas de ventilación y cubiertas de plástico).

En paralelo, fuera de los invernaderos, se trabaja a pleno rendimiento en los semilleros. Las semillas de los productos hortofrutícolas que consumimos no se plantan directamente sobre el suelo de los invernaderos, sino que germinan en los semilleros en las mejores condiciones para su posterior trasplante a los invernaderos. Cada vez más agricultores se decantan por usar plántulas injertadas en patrones cuyo potente sistema radicular les confiere mayor resistencia y vigor.

Durante la última campaña se produjeron más de 400 millones de plantones de variedades de tomate, pimiento, calabacín, pepino, berenjena, melón y sandía en los más de 70 semilleros que hay en las provincias de Almería y Granada.

La actividad de las casas de semillas es esencial, ya que innovan continuamente desarrollando nuevas variedades adaptadas tanto a las demandas del productor como a las del consumidor con líneas “más resistentes a las plagas, con nuevos tamaños, formas y colores y con un mejor sabor”, apunta Francisco Góngora, portavoz del consorcio europeo [Cute Solar](#).

#### ¿Qué es un invernadero solar?

Un invernadero solar es una estructura cerrada cubierta por plásticos, a través de los cuales inciden los rayos del sol, dejando pasar la luz necesaria para que las plantas mantengan la temperatura adecuada para su desarrollo en los meses de invierno, de modo que puedan realizar la fotosíntesis. En este proceso las plantas producen nutrientes a partir del CO<sub>2</sub> que absorben del aire y liberan cantidades ingentes de oxígeno a la atmósfera.

#### ¿Qué NO es un invernadero solar?

Un invernadero con placas solares que convierten la energía lumínica en energía eléctrica que luego se puede usar para calentar o iluminar artificialmente los cultivos

#### Acerca de Cute Solar

**Cute Solar: cultivando el sabor de Europa en los invernaderos solares** es un programa impulsado por **APROA**, Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía, **HORTIESPAÑA**, Organización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas, y **AREFLH**, Asamblea de las Regiones Europeas Hortofrutícolas, con el objetivo de informar a los consumidores europeos de las características específicas de los métodos de producción agrícola en invernaderos solares, especialmente en aspectos clave como la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente y la seguridad, calidad y trazabilidad de los cultivos.

El programa, que cuenta con una inversión total de 1,95 millones de euros, está cofinanciado por las organizaciones proponentes y la Unión Europea, tendrá una duración de tres años (2020-2022) y se desarrollará en España, Alemania y Bélgica.

**Disclaimer:** El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

**Para más información:** María Jesús Gómez Talaván (91 563 67 80 / [mjgomez@roatan.es](mailto:mjgomez@roatan.es))